

## Mettre le numérique au service de l'insertion des plus fragiles

### Connexions Solidaires ouvre à Lille

**Emmaüs Connect inaugure, aujourd'hui, son premier point d'accueil Connexions Solidaires à Lille, grâce au soutien de la Mairie de Lille, de l'agglomération Lille Métropole, de Huawei France, et de SFR, son partenaire historique.**

Alors que le numérique se révèle chaque jour un peu plus comme un canal prioritaire d'accès aux services publics et privés, 17 %\* des français se disent déconnectés. Parmi ces nouveaux exclus de notre société, on compte : 31% des ménages à bas revenus, 32% des personnes handicapées, 56 % des personnes sans diplôme, et 56% des seniors. Pour que les plus fragiles, aussi, puissent bénéficier des potentialités des technologies numériques, Emmaüs Connect propose des solutions pour faire du numérique un levier d'insertion pour tous.

**Accueillis dans ce nouveau point d'accueil Connexions Solidaires, les bénéficiaires lillois, orientés par leur référent social, se verront proposés un parcours personnalisé pour acquérir un bagage numérique minimum, essentiel à leur parcours d'insertion. Ce service comprend l'accès juste et durable à des offres et des équipements solidaires ainsi que l'acquisition de compétences numériques de base.**

Des recharges mobiles et Internet, fournies par SFR, des ordinateurs reconditionnés, et des équipements Huawei, sont redistribuées à tarifs solidaires aux bénéficiaires du programme. Le « Web Trotter », petit boitier diffusant du wifi, permet de connecter toutes les personnes sans logement stable : «*Grâce au Webtrotter je peux enfin me connecter de ma chambre. Cela simplifie beaucoup mon quotidien, je ne suis plus obligé de me déplacer avec mon ordinateur pour trouver une connexion gratuite et de mauvaise qualité* », déclare Michel, bénéficiaire. En complément, les conseillers et bénévoles Connexions Solidaires accompagnent les bénéficiaires dans leurs usages numériques. Ainsi, ils pourront, par exemple, s'initier à l'informatique, créer une adresse mail, réaliser leurs démarches en ligne que ce soit pour s'actualiser sur Pole emploi, suivre ses démarches sur caf.fr, skyper ou encore chercher un emploi.

Présent dans 7 villes de France, avec plus de 10 000 bénéficiaires, ce programme tire sa réussite d'un travail de proximité entre les acteurs sociaux, numériques et les collectivités territoriales. L'ouverture de ce point d'accueil est soutenue par la Ville de Lille, Lille Métropole et ses partenaires : PAI partners, SFR et Huawei. SFR, engagée depuis le lancement du projet en 2010, apporte un soutien financier, un soutien en nature et, dans le cadre de mécénat de compétences, permet à ses collaborateurs de s'investir dans le projet. Depuis 2013, SFR propose à ses clients de soutenir le programme en souscrivant à une Option Solidaire de 1€ par mois. Huawei s'est engagé auprès d'Emmaüs Connect en totale complémentarité du parrainage de SFR, en apportant équipements mobiles, dont des smartphones et Web Trotter, et un soutien financier à l'association.

**Emmaüs Connect ne souhaite pas se limiter à ce programme et investit aujourd'hui dans l'innovation technologique pour faciliter l'insertion des plus fragiles. Au printemps, l'association lancera, avec l'appui notamment de la Mission locale de Lille, un service dédié à l'insertion professionnelle des jeunes qui devrait bénéficier à presque 1 millions de jeunes éloignés de l'emploi et de la formation.**

Un programme conçu par :



Soutenu par :

notre partenaire stratégique et fondateur



nos partenaires



### **À propos d'Emmaüs Connect**

Emmaüs Connect se donne pour mission de faire du numérique un levier d'insertion. Pour y arriver, elle propose un programme de terrain pour aider les publics fragiles à acquérir un bagage numérique minimum et construit aussi des outils permettant aux acteurs publics, privés et associatifs d'agir. Par exemple, elle développe une plateforme numérique dédiée à l'insertion professionnelle des jeunes, elle propose également de former les travailleurs sociaux aux outils numériques ou d'accompagner les collectivités dans la conception de leur politique d'inclusion numérique. Enfin, elle sensibilise et interpelle en créant des événements, en publiant des études et par le biais de ses Cahiers Connexions Solidaires. Ce média web, issu d'une veille internationale, et co-construit avec des experts des sphères numérique et sociale propose des interviews, présentation de projets, infographies... pour donner des clés pour agir aux décideurs de l'action sociale et du numérique, pour lutter contre l'exclusion 2.0.

Contact presse : Sophie Delile - [presse@emmaus-connect.org](mailto:presse@emmaus-connect.org) - 06 23 32 44 64.

[www.facebook.com/emmaus-connect](http://www.facebook.com/emmaus-connect) Twitter : @EmmausConnect

### **À propos du programme Connexions Solidaires - [www.connexions-solidaires.fr](http://www.connexions-solidaires.fr)**

Lancé en 2010 en partenariat avec SFR, et les acteurs de l'action sociale à Paris, Connexions Solidaires propose aux personnes en situation de précarité un accès facilité à des équipements et offres de télécommunications à tarifs solidaires, ainsi qu'un accompagnement pédagogique pour développer ses usages numériques. En 4 ans, le programme a démontré son impact social et son efficacité. Plus de 10 000 personnes ont bénéficié de ce coup de pouce temporaire qui leur a permis de faire des télécommunications un outil de leur insertion.

Après Paris, Marseille, Grenoble, Saint-Denis, Lyon et aujourd'hui Lille, Emmaüs Connect continue le déploiement national de Connexions Solidaires en s'appuyant, de plus en plus, sur des organisations tierces.

[https://www.youtube.com/watch?v=uVn\\_WUDj1Xs](https://www.youtube.com/watch?v=uVn_WUDj1Xs)

### **À propos du groupe Numericable- SFR - [numericable-sfr.com](http://numericable-sfr.com)**

Issu du rapprochement entre Numericable Group et SFR, le groupe Numericable-SFR a pour ambition de créer, à partir du premier réseau en fibre optique et d'un réseau mobile de premier plan, le leader national de la convergence du Très Haut Débit fixe-mobile. Propriétaire de ses infrastructures, le groupe combine deux réseaux puissants et, grâce à ses investissements, Numericable-SFR a pour objectif d'étendre rapidement la couverture THD fibre et 4G au plus près des territoires et d'offrir une qualité de service optimale. Opérateur global, Numericable-SFR dispose de positions d'envergure sur tous les segments du marché français des télécommunications grand public, entreprises, collectivités et marché de gros. Fort de la complémentarité de ses marques, le groupe propose une offre de services complets d'accès à Internet, de téléphonie fixe et mobile et de contenus. Le groupe compte 28 millions de clients, dont 6,3 millions en multiple play. Sur le segment grand public le groupe opère sous les marques Numericable, SFR et Virgin Mobile. Sur le segment BtoB, il opère sous les marques SFR Business Team, Completel et Telindus, au service de plus de 170 000 entreprises.

Le groupe Numericable-SFR réunit 11 800 collaborateurs pour un chiffre d'affaires proforma de près de 11,5 milliards d'euros à fin 2013. Le groupe Numericable-SFR est détenu à 60% par Altice, à 20% par Vivendi et est coté sur Euronext Paris (Euronext NUM). [Suivez l'actualité du groupe sur Twitter](#)

Contact presse : Stéphanie Claudel – [stephanie.claudel@sfr.com](mailto:stephanie.claudel@sfr.com) – 06 26 49 33 05

### **À propos de HUAWEI [www.huawei.com](http://www.huawei.com)**

Huawei est un fournisseur global de solutions dans le domaine des technologies de l'information et des communications (TIC), travaillant avec 45 des 50 plus importants opérateurs sur le marché mondial. Grâce à son investissement auprès de ses clients en matière d'innovation et à des partenariats forts, Huawei propose des solutions efficaces de bout en bout dans les réseaux télécoms, les terminaux et le Cloud Computing. En fournissant des solutions et des services compétitifs, Huawei affirme son engagement dans la création maximale de valeur pour les opérateurs télécom, les entreprises et les consommateurs. Ses produits et solutions sont déployés dans plus de 140 pays, au service de plus d'un tiers de la population mondiale. <https://twitter.com/HuaweiFr> et sur YouTube : <http://www.youtube.com/user/HuaweiPress> Contact presse : [melodie.testelin@huawei.com](mailto:melodie.testelin@huawei.com) Tél : 06 21 10 74 06

Sources : \* Credoc [LA DIFFUSION DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION DANS LA SOCIÉTÉ FRANÇAISE \(2014\)](#)