

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2015



L'URGENCE

NUMÉRIQUE

LE NUMÉRIQUE SIMPLIFIÉ

...ET DEVIENT UN LAISSEZ-PASSER OBLIGATOIRE POUR ACCÉDER

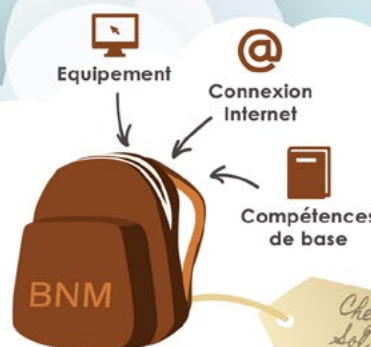


TRANSFORMATION NUMÉRIQUE À GRANDE VITESSE

POURTANT...
5 MILLIONS DE PERSONNES EN
PRÉCARITÉ SONT EN DIFFICULTÉ
FACE AU NUMÉRIQUE

- Les ménages à bas revenus
- Les non-diplômés
- Les personnes handicapées
- Les séniors

...FAUTE D'UN BAGAGE
NUMÉRIQUE MINIMUM...



BAGAGE NUMÉRIQUE MINIMUM

Un accès juste et durable
aux outils numériques

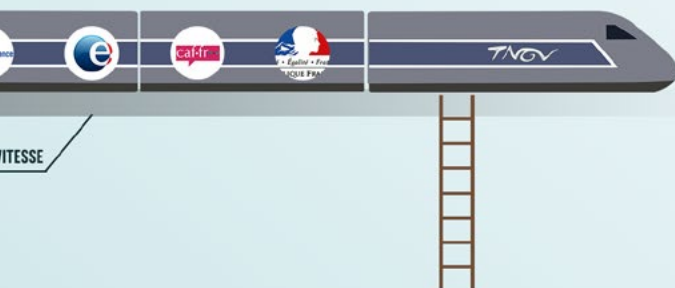


IE BEAUCOUP NOTRE QUOTIDIEN...

85% DES DÉMARCHES SONT DISPONIBLES EN LIGNE

- Rechercher un emploi
- Consommer malin
- Rechercher un logement
- Mobilité
- Se former à distance
- Lien social

CÉDER À SES DROITS SOCIAUX



g Connexions
daires depuis

SERVICES WEB ACCESSIBLES
ET DÉDIÉS À L'INSERTION

Objectif
2016



...ET DE SERVICE WEB
CONÇUS POUR TOUS



PLACER LE MEILLEUR DU NUMÉRIQUE
AU SERVICE DES PERSONNES
EN PRECARITE



WeTechCare est une association dont la vocation est d'ouvrir les opportunités d'Internet aux personnes en précarité.

Nous proposons des parcours d'insertion en ligne aux acteurs et réseaux de l'action sociale, aux services publics et aux collectivités territoriales afin d'agir plus, mieux et ensemble pour mettre le public visé en capacité de s'insérer dans la société et l'économie.

NOTRE ENGAGEMENT



LE NUMERIQUE OUVRE
D'INNOMBRABLES
OPPORTUNITES



ET DEVIENT LE
PRINCIPAL CANAL D'ACCES
A NOTRE CITOYENNETE



MALHEUREUSEMENT
5 MILLION DE PERSONNES
EN DIFFICULTES
ET DECONNECTEES



AINSI
PAS D'INCLUSION
SOCIO-ECONOMIQUE
SANS NUMERIQUE



HEUREUSEMENT
DES REPONSES SONT
POSSIBLES A NOS
DEMANDES



A NOUS D'AGIR
POUR REUSSIR LA
TRANSITION
NUMERIQUE DE TOUS



Jean Deydier, Directeur de WeTechCare

EDITO

Pour accompagner les 5 millions de personnes qui cumulent précarités numérique et sociale, Emmaüs Connect a lancé en 2015 WeTechCare qui a pour mission de développer des services web à destination des publics fragiles. Les outils proposés par WeTechCare ont le double objectif de renforcer l'autonomie numérique de ces personnes et de favoriser leur insertion sociale.

WeTechCare : une startup sociale pour répondre à une urgence nationale

Parce qu'Internet n'est plus une option, mais un passage obligé : la Prime d'Activité de la CNAF et l'inscription à Pôle Emploi deviennent 100% web en 2016, tandis que la déclaration de revenus bascule également à horizon 2019. La numérisation de ces services essentiels vient percuter de plein fouet l'insertion des mal-connectés. Emmaüs Connect qui agit sur le terrain depuis 3 ans a imaginé WeTechCare, une structure qui, grâce au levier technologique, se fixe le défi d'accompagner 1 million de personnes d'ici 2020. Pour atteindre cet objectif l'association développera des plateformes web, des applications mobiles, des tutoriels et des guides de formation pensés pour et avec l'utilisateur en difficulté et placés entre les mains d'un large réseau de formateurs. Chaque projet sera déployé sur tout le territoire national, en partenariat avec les acteurs locaux, avec le service public de l'emploi, et grâce au soutien d'acteurs économiques majeurs.

L'équipe de WeTechCare travaille depuis plusieurs mois sur la création et le développement de deux plateformes, s'adressant respectivement aux jeunes non qualifiés en recherche d'emploi et aux personnes fragiles ayant besoin de faire des démarches en ligne.

CLICNJOB

CLICNJOB est la première plateforme en ligne qui vise à accompagner les 2 millions de jeunes en difficulté d'insertion professionnelle (les NEET¹) dans leurs parcours d'insertion professionnelle. CLICNJOB propose également des outils métiers pour les professionnels qui accompagnent ces jeunes au quotidien (Missions Locales, E2C, CFA...).

« Les Bons Clics »

Pour faire face à la dématérialisation croissante des services publics, la seconde plateforme qui est actuellement en cours de développement, accompagnera les personnes fragiles dans leur découverte du web ainsi que dans leurs démarches d'accès au service public. Cette plateforme, sera lancée à la fin de l'année 2016.

Emmaüs Connect et WeTechCare constituent un duo complémentaire tourné vers le même objectif : l'inclusion numérique du plus grand nombre.

¹ NEET, qui signifie "Not in Education, Employment or Training" ou en français "ni étudiant, ni employé, ni stagiaire", est une classification sociale d'une certaine catégorie de personne inactive.





Chapitre 1

NOS MOYENS D' AGIR

NOTRE OBJECTIF :
1 MILLION DE BENEFICIAIRES D'ICI 2020

WE TECHCARE POUR CHANGER L'ÉCHELLE

WeTechCare est une association dont la vocation est d'ouvrir les opportunités d'internet aux personnes qui en ont le plus besoin. Nous proposons des parcours d'insertion en ligne aux acteurs et réseaux de l'action sociale, aux services publics et aux collectivités territoriales afin d'agir plus, mieux et ensemble pour mettre le public visé en capacité de s'insérer dans la société et l'économie.



1/ Accompagner online

Concevoir, développer et déployer des services web pour nos publics fragiles et leurs réseaux d'accompagnants.

3 Principes :

Complémentarité du travail des professions sociales

Ergonomie : les plateformes rendent Internet accessible au plus grand nombre

Confiance : véritable levier dans le développement de l'autonomie des usagers

Notre démarche



Conception

A travers ses activités de veille et d'étude, nous concevons des services web innovants, nourris de bonnes pratiques, à très forte valeur ajoutée.



Développement

Nos chefs de projet web et leurs équipes sont au plus près des usagers, de leurs aidants et et institutions, pour développer des outils adaptés à leurs pratiques et à leurs besoins.



Déploiement

Ensemble, institutions publiques et privées, société civile et association, nous agissons.

Nos plateformes



Outil pour l'accompagnement

Elles étendent les capacités d'accompagnement des publics et multiplient les capacités de médiation humaine.



Un outil par et pour l'utilisateur

Elles sont conçues pour rendre internet plus accessible au plus grand nombre.



L'outil de la confiance

Elles favorisent un regain de confiance chez les usagers, véritable levier dans le développement de leur autonomie.



© GoogleFrance

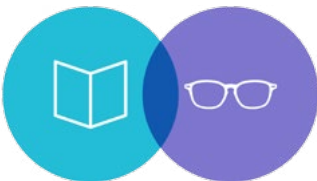


2/ Accompagner offline

Placer notre ingénierie de projets, notre veille, nos études et notre force de conseil au service des acteurs économiques qui font la transition numérique des publics fragiles.

Etudes et veilles

Nous partageons avec vous notre expertise, pour que chacun se saisisse de l'enjeu du numérique solidaire et décide d'agir. Retrouvez-nous dans les **Cahiers Connexions Solidaires**. Retrouvez nos études sur les enjeux liés à l'inclusion numérique et la «tech for good».



Conseil

Acteurs sociaux, opérateurs, administrations, collectivités et entreprises, nous vous accompagnons dans la mise en place et le développement d'une stratégie d'inclusion numérique. Missions réalisées auprès de la Région Rhône-Alpes et la Mutualité Sociale Agricole Nord-Pas-de Calais.



© GoogleFrance



Chapitre 2

NOS SERVICES

Développer des services numériques
au cœur des besoins sociaux

“

Aujourd'hui, l'email est un passage obligé pour candidater à un emploi. Or un jeune sur deux que j'accompagne en Mission locale n'a pas d'adresse mail.

Stéphane, conseiller en mission locale

”

FAVORISER L'INSERTION PROFESSIONNELLE DES JEUNES PAR LE NUMÉRIQUE

Le numérique est une formidable opportunité, encore sous-estimée, dans la lutte contre le chômage des jeunes en difficulté. WeTechCare saisit le sujet.



© Gregory Teillet

ÉTUDE

les pratiques numériques des jeunes en insertion

Nous avons mené, fin 2014, au sein des missions locales de Lille et Grenoble, avec le soutien de l'UNML et du Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports, une enquête qualitative auprès de 23 conseillers et 32 jeunes accompagnés complétée par une enquête statistique auprès de 275 jeunes.

Cette étude révèle qu'être un jeune adulte à l'ère numérique ne signifie en rien être en capacité d'utiliser à bon escient ces outils dans un parcours d'insertion professionnelle. Alors que 90% des jeunes interrogés utilisent Internet pour leurs loisirs, seuls 50 % possèdent une adresse mail à leur inscription en mission locale et un tiers avoue ne pas maîtriser les codes de la recherche d'emploi en ligne. Tomber les présupposés erronés sur la « génération Internet », ces jeunes réclament un accompagnement numérique à la hauteur de l'enjeu : celui de leur avenir.

La lutte contre le chômage des jeunes : 1er sujet de société en France

Avec un taux de chômage de 22%, les jeunes sont le groupe le plus touché au sein de la population française. Parmi eux, on trouve des profils multiples : du jeune sorti du système scolaire sans aucun diplôme, au bac+5, en passant par ceux qui sont peu diplômés ou en rupture de formation. Face à cet enjeu, il est urgent de lever les freins que sont : le manque de formation, de réseau, ou encore de confiance, pour aider cette génération, et en premier lieu les plus fragiles, à gagner sa place dans un marché de l'emploi très fermé.

La « génération internet » : connectée mais pas si habile

Pour ces jeunes éloignés de l'emploi et nés à l'ère digitale, le numérique ouvre des perspectives d'accompagnement vers le monde professionnel sans précédent. Toutefois, si ces jeunes sont, pour la plupart de bons consommateurs d'internet, une enquête menée par Emmaüs Connect fin 2014, révèle que les usages et les habiletés numériques des 16-25 ans sont très variables. 30% des jeunes interrogés dans cette étude avouent ne pas être suffisamment armés pour réaliser une démarche de recherche d'emploi en ligne.

Jeunes et professionnels demandent des outils web adaptés

Il y a, aujourd'hui, trop peu d'outils numériques adaptés aux jeunes en insertion. Il existe des sites institutionnels très complets, mais dont l'exhaustivité et l'ergonomie nuisent à leur prise en main par les jeunes. À l'inverse, des sites innovants se développent mais sont encore au stade expérimental aujourd'hui.

Le web n'offre pas encore de site de référence simple, pédagogique, pertinent et adapté à la prise en mains par les jeunes les plus fragiles.



TÉMOIGNAGE

« A 20 ans, si tu ne sais pas te servir d'internet, c'est trop la honte. Et pourtant, je me suis rendue compte que je n'étais pas la seule. »



”



”

TÉMOIGNAGE

« WeTechCare a amené le sujet du numérique à la Mission locale de Lille ainsi que la méthodologie, l'expertise, les compétences avec un objectif fort : comment rendre le jeune plus autonome dans ses démarches de recherche d'emploi afin d'améliorer pour la mission locale son offre de service »



”



LE 1ER SITE WEB QUI ACCOMPAGNE LES JEUNES DANS LEURS PARCOURS VERS L'EMPLOI

Face à ces constats, l'association a lancé la conception du premier service web collaboratif et dédié à l'insertion professionnelle des jeunes. La plateforme proposera des ressources sur l'ensemble des étapes du processus d'insertion grâce à un parcours ludique et simplifié, des outils intuitifs et adaptés, et une ergonomie adaptée. Tout au long de ce parcours, le jeune pourra également acquérir les compétences numériques nécessaires à son insertion via des modules de e-learning dédiés.



DES FONCTIONNALITES POUR LES JEUNES

UN PARCOURS D'APPRENTISSAGE LUDIQUE ET SIMPLIFIE



De nombreux supports pédagogiques
(25 modules, 90 quizz, des vidéos et des fiches mémos)



Des niveaux à franchir



Une messagerie intégrée



Un générateur de CV



Une cartographie des missions locales

DES FONCTIONNALITES POUR LES PROFESSIONNELS

DU SUIVI A L'ANIMATION DE GROUPE, UN OUTIL AU SERVICE DE L'ACCOMPAGNEMENT



Un fil d'actualité de la mission locale



Tchat en direct entre professionnels et jeunes accompagnés



Une recherche multicritères parmi les jeunes inscrits



Un suivi en ligne de la progression des jeunes



Des outils d'animation de groupe



Des groupes de discussion

...ADOPTANT UNE PROFONDE DÉMARCHÉ COLLABORATIVE

ClicnJob emprunte une démarche collaborative sur toute la ligne, de l'analyse du besoin à la conception du service. En effet, afin de créer un outil à forte valeur ajoutée pour les jeunes comme pour les accompagnants, de nombreux temps d'échanges et de tests ont été prévu à chaque étape du projet. De nombreux partenaires ont impliqués leurs équipes dans l'aventure ClicnJob : les Missions Locales de Lille, Grenoble et Paris, les Ecole de la deuxième chance du Grand Lille ou de Seine Saint Denis ainsi que le réseau des centres EPIDE.

RÉSULTAT DE LA PHASE TEST DE LA VERSION BETA CLICNJOB

Premier service de WeTechCare, CLICNJOB est la plateforme web et mobile dédiée à l'insertion professionnelle des millions de jeunes éloignés de l'emploi en France.

LES BÉTA-TESTEURS

+400

JEUNES BÉTA-TESTEURS



51%
HOMMES



49%
FEMMES

ENTRE 16 ET 26 ANS

RÉPARTIS DANS PLUSIEURS MISSIONS LOCALES ET ÉCOLE DE LA 2^{DE} CHANCE



QU'ONT-ILS PENSÉ DE CLICNJOB ?

87%

AIMENT LA PLATEFORME



73%

SONT MOTIVÉS PAR ASPECT LUDIQUE



80%

DÉCLARENT QUE LA PLATEFORME EST UN BON OUTIL D'APPRENTISSAGE



70%

RECOMMANDERAIENT LA PLATEFORME



DONT

5%

ONT UN EMPLOI



14%

SONT EN FORMATION



24%

RECHERCHENT UNE FORMATION



54%

RECHERCHENT UN EMPLOI



ILS L'ONT DIT

JEUNES

PROFESSIONNELS

« J'AI APPRIS DES CHOSES. JE RESSORS DU SITE AVEC DES INFORMATIONS UTILES. »

« FRANCHEMENT, CLICNJOB C'EST TROP PRATIQUE ET BIEN FAIT. »



« MERCI, LES JEUNES ONT VRAIMENT APPRÉCIÉ ET LES CONSEILLERS AUSSI! »



« AVEC CLICNJOB, C'EST PLUS FACILE DE FAIRE ADHÉRER LES JEUNES, CAR ILS FONT PAR EUX-MÊMES. »

« C'EST ENCOURAGEANT DE GAGNER DES POINTS. »

CLICNJOB.
LE SERVICE DE L'INSERTION

L'ACCÈS AUX DROIT DÉMATÉRIALISÉ : DES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES CLÉS À DÉVELOPPER D'URGENCE

Face à la dématérialisation de nombreux services publics, il devient urgent de trouver des stratégies pour accompagner les usagers les plus éloignés du numérique et aider les intervenants sociaux à apporter des réponses adaptées à ces personnes. Elles risquent une rupture avec l'administration publique.

ÉTUDE

La nature des prestations sociales est en pleine évolution et 2016 marquera l'entrée dans une nouvelle ère : celle des prestations sociales 100% en ligne. Cette étape risquant de fortement impacter le travail des professionnels de l'action sociale, nous sommes allés prendre la température d'un métier en pleine évolution.

La place du numérique au sein de l'action sociale

Face à la vague digitale qui déferle, sur eux, le constat des intervenants sociaux est sans appel : *« le numérique, on le traite comme on peut et quand on peut, mais il devient impossible de l'ignorer car il vient percuter l'ensemble des sujets »*. Parce que le numérique touche la recherche d'emploi, les démarches administratives, l'accès aux droits ou le lien social, les travailleurs sociaux sont en première ligne face aux difficultés rencontrées par des millions de personnes en situation de précarité.

L'association a mené sur plusieurs mois en 2015, une étude auprès de structures institutionnelles (CCAS, Services sociaux départementaux) et associatives en contexte urbain et en milieu rural afin de mesurer la place occupée par le numérique dans les pratiques professionnelles des intervenants sociaux et de comprendre le regard qu'ils portent sur l'impact du numérique dans le parcours de leurs usagers.

ON RETIENT DE L'ÉTUDE

Des professionnels démunis :

- Moins de 10% des intervenants sociaux interrogés déclarent avoir reçu une formation au numérique.
- 75% font régulièrement des demandes à la place leurs usagers.
- 70% ne sont pas en capacité de le diriger vers un acteur de la formation.

Place au bricolage

Moins de 20% des structures ont une procédure systématique de détection des difficultés numériques. Les pratiques sont donc propre à l'accompagnant lui-même.

L'éthique professionnelle bousculée

« Je suis contraint de créer des espaces personnels pour les personnes avec mon adresse mail professionnelle. Je reçois donc des messages qui leur sont adressés, ce n'est pas du tout déontologique. »

Si la grande majorité des intervenants sociaux interrogés considère que les services numériques viennent utilement compléter leur boîte à outils professionnelle, leur perception du web se fait au prisme des difficultés rencontrées par les usagers les plus éloignés du numérique.



LE 1^{ER} SITE WEB DE FORMATION QUI SERA SPÉCIFIQUEMENT CONÇU POUR LES PLUS ÉLOIGNÉS DU NUMÉRIQUE

33%

des professionnels n'ont
aucune réponse à apporter
à leurs usagers en difficulté
numérique



3 objectifs



**Evaluer le niveau
numérique des
personnes**



**Former aux
compétences
numériques de bases**



**Faciliter l'usage des
services en ligne les
plus utiles**

UN OUTIL POUR FACILITER L'ACTION DES RESEAUX D'ACCOMPAGNEMENT

Ce site propose, en fonction du niveau de l'utilisateur, **des modules de formation sur les compétences numériques clés** (gestes élémentaires, bureautique, navigation internet...) ainsi que des **formations appliquées aux services clés en ligne** dont il a besoin.

La méthode utilisée repose sur trois étapes



Découvrir



S'entraîner



Vérifier ses connaissances

Le lancement est prévu d'ici fin 2016



© Sébastien Dehesdin

TEMOIGNAGES

« Le numérique favorise les plus autonomes et les mieux qualifiés. Or, les personnes autonomes représentent 10-15% du public au CCAS. »

« Il y a des bornes interactives intérieures et extérieures. Les gens n'y vont pas. Ils ont peur de faire des bêtises, ils préfèrent le faire avec nous. »

COMPRENDRE POUR AGIR EFFICACEMENT : DES SERVICES POUR LES DÉCIDEURS

Qu'il soient élus de collectivités locales, dirigeants d'organismes de services publics, cadres de l'action sociale; tous les décideurs ont un rôle indispensable à jouer dans l'inclusion numérique des citoyens. Veille, média d'expertise, diagnostic territorial ou études, l'association accompagne des structures qui veulent agir plus efficacement.

(S)'INSPIRER POUR INNOVER

Le pôle « Veille et innovation » de l'association scrute et analyse la transformation numérique de la société, ainsi que l'ensemble de l'écosystème afin d'identifier et de promouvoir les leviers d'innovation au service de l'inclusion numérique des personnes en précarité.

Les Cahiers Connexions Solidaires : le média qui vous donne les clés de l'inclusion numérique

Ce média décode l'enjeu social et économique majeur qu'est l'inclusion numérique. Ce magazine print et site web vise à inspirer ses lecteurs via des analyses chiffrées, des interviews d'experts, des dossiers thématiques et des bonnes pratiques françaises, comme étrangères.

En 2015, ils ont témoigné dans nos pages :

- Axelle Lemaire, secrétaire d'Etat chargée du numérique
- Benoit Thieulin, ex président du CNUM et directeur de La Netscouade
- Florent Gueguen, directeur de la FNARS
- Gilles Babinet, multi entrepreneur et Digital Champion auprès de la Commission Européenne

Un « live » pour animer la réflexion

Afin d'accompagner la sortie du second numéro des Cahiers Connexions Solidaires, consacré aux jeunes, au numérique et à la recherche d'emploi, une table ronde a été organisée au Ministère du Travail le 3 juin 2015. Elle réunit des experts de la DGEFP de la mission locale de Lille, de Simplon, de Vinci insertion et de plus d'une centaine de professionnels de l'insertion et de l'emploi. François REBSAMEN, alors Ministre du Travail a conclu cette soirée.



Des études pour mieux comprendre et entreprendre

Emmaüs Connect a mené plusieurs études sur différentes problématiques clés : les pratiques numériques des jeunes en insertion, la place du numérique dans l'action sociale ou encore le diagnostic de précarité numérique sur le territoire grenoblois. Ces études allient enquêtes de terrain quantitatives et qualitatives, et un travail documentaire afin de déboucher sur des propositions concrètes d'action.

Conseil

WeTechCare accompagne les acteurs sociaux, opérateurs, administrations, collectivités et entreprises dans la mise en place et le développement d'une stratégie d'inclusion numérique. Deux missions de conseil sont en cours auprès de : la Caisse Nationale d'Allocation Familiale et la Mutualité Sociale Agricole Nord-Pas-de-Calais.





Chapitre 3

ILS S'ENGAGENT AVEC NOUS



Emmaüs Connect a retweeté



Patrick Kanner @PatrickKanner · 4 h

Mon plein soutien à l'initiative [#WeTechCare](#), pour que le numérique soit bien facteur de [#simplification](#) et d'accès aux droits facilité.



10



6



Vous avez retweeté

Google en France @GoogleEnFrance · 13 avr.



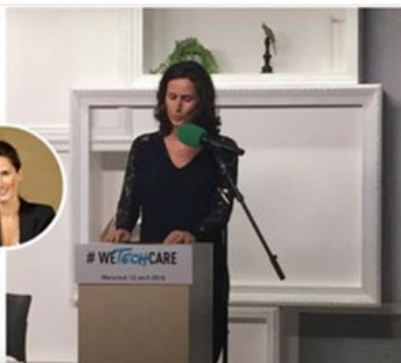
[#WeTechCare](#) : l'illustration parfaite de nos convictions

Anne Gabrielle
Dauba-Pantanacce

Porte-parole,
Directrice de la communication
Google France



« Le numérique est une chance
pour la France et les Français »



WETECHCARE

Google.org



6



10



Vous avez retweeté



ASH @ashredaction · 14 avr.

Avec @WeTechCareORG, @EmmausConnect veut former un million de personnes au numérique bit.ly/1Sz7y4v [#insertion](#) [#fracturenumérique](#)



4



2



DES PARTENAIRES FORTEMENT IMPLIQUÉS

Dans le but de rassembler les acteurs du changement, WeTechCare puise son énergie dans la collaboration avec les entreprises, les institutions locales et nationales, les opérateurs de la protection sociale et l'action sociale. A nos côtés, chacune de ces parties prenantes joue un rôle à la fois déterminant et nécessaire pour faire du numérique un levier d'insertion

Partenaires fondateurs



En 2016, WeTechCare a été sélectionnée comme "local love" par Google.org pour la France, et bénéficie donc d'un don financier unique, ainsi que du mécénat de compétences de salariés de Google France, en particulier sur la conception des plateformes web et sur la communication. Le soutien et la confiance de Google.org nous ont permis de lancer WeTechCare, ce qui en fait notre partenaire fondateur.

« WeTechCare is a great exemple of a fantastic team of innovators who are using technology to help social inclusion at scale. We love the passion, the knowledge and the determination of this team, and that's why we wanted to support them in a big way. »

Jacqueline Fuller, directrice de Google.org

Fondation
Engagés pour l'égalité des chances



La Fondation SFR, partenaire historique et stratégique d'Emmaüs Connect depuis 2010, accompagne également le développement de WeTechCare via du mécénat financier, mais aussi du mécénat de compétence.

La mobilisation des pouvoirs publics

Face à la transformation numérique, il en va de la responsabilité des pouvoirs publics comme de tous les opérateurs de services en ligne de rendre cette société connectée accessible à tous.

Ainsi, WeTechCare a fortement développé ses relations avec les organismes publics en 2015 leur fournissant une bonne expertise des publics en difficulté numérique, du conseil. En particulier le Ministère de l'Emploi, le Ministère de la Jeunesse, le Secrétariat d'Etat à la lutte contre les exclusions, le secrétariat d'Etat à l'économie Numérique...



Le Ministre François Rebsamen annonçait, le 3 juin 2015, son soutien à CLICJOB au Ministère du Travail.

Entreprises et fondations



Ils nous apportent leurs compétences :



Acteurs de terrain



L'ÉQUIPE

L'équipe WeTechCare est composée d'une dizaine de personnes issues de l'association Emmaüs Connect ou récemment recrutées. Par ailleurs, une équipe de bénévoles s'engage déjà sur la communication et la conception de modules d'e-learning.

On a un visage humain, on est des personnes, les bénéficiaires se sentent en confiance pour nous parler. Nous sommes une aide accessible, pas une administration froide.

Laetitia, bénévole



Jean Deydier,
Directeur et fondateur



© Jean-Claude Guilloux

été 2016

Margault Phelip,
Directrice adjointe et cofondatrice



On constate que les gens sont heureux de bavarder un petit peu avec nous lors des ateliers. On n'est pas là pour les juger mais pour les aider et cela aide à créer une ambiance conviviale.

Alexandre, bénévole

REVUE DE PRESSE DU LANCEMENT DE L' ASSOCIATION

L'association a profité d'une médiatisation forte à l'occasion de son lancement par Emmaüs Connect.

Le Monde

WeTechCare a pour objectif de concevoir des services Web, applications mobiles et tutoriels adaptés à des publics fragiles et non connectés.

le Parisien

Sortir 1 million de personnes de la précarité digitale en 5 ans

THE HUFFINGTON POST

WeTechCare, la « start-up sociale » lancée par Emmaüs et Google pour réduire la fracture numérique

LA CROIX

Emmaüs Connect a lancé mercredi 13 avril la start-up sociale WetechCare

Mashable

Contre la fracture numérique, Emmaüs Connect et Google.org lancent WeTechCare, une « startup sociale »

acteurspublics

Une belle initiative, salvée et soutenue par plus de 20 acteurs du numérique signataires d'une tribune dans le journal Le Monde

ASH

Inclusion Numérique. Action sociale et numérique : l'urgence d'un rapprochement

CNNum
Conseil National du Numérique

Le CNNum salut l'initiative WeTechCare en faveur de la médiation numérique

Blog du Modérateur

WeTechCare, la start-up sociale d'Emmaüs pour faire du numérique un levier d'insertion pour tous

L'EXPRESS

Jeunes décrocheurs et numérique: un fossé à combler d'urgence

LE FIGARO • fr étudiant

La fracture numérique touche aussi les jeunes

L'USINEDIGITALE

Les digital natives existent-ils ? Une question plus complexe qu'il n'y paraît.

A close-up portrait of a man with a shaved head and a warm smile. He is wearing a dark jacket and a thick, textured green scarf. The background is a soft-focus indoor setting with a purple wall on the right.

Chapitre 4

BILAN FINANCIER

“

Je n'ai pas grandi avec Internet et je n'ai pas de famille en France. Je me sens très seul. J'ai pris des cours d'informatique pour voir du monde et j'y ai pris goût. Maintenant je skype avec mes enfants et je vais sur les sites de bonnes affaires. Internet vous reconnecte au monde.

Mohand, bénéficiaire

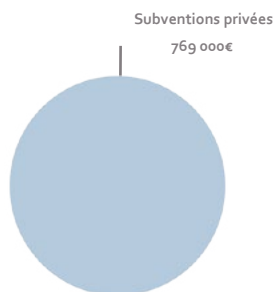
”

RÉSULTAT FINANCIER 2015

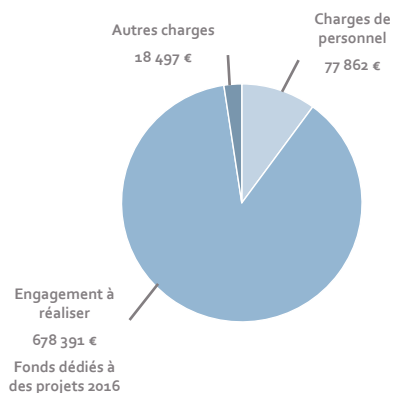
COMPTE DE RÉSULTAT

Suite à la création de WeTechCare en juillet 2015, les recettes des premiers mois proviennent de subventions privées affectées à des projets 2016. Les dépenses, elles, sont essentiellement constituées de charges de personnel.

Total des recettes : 769 000€

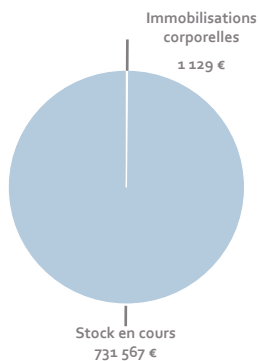


Total des dépenses : 774 750€

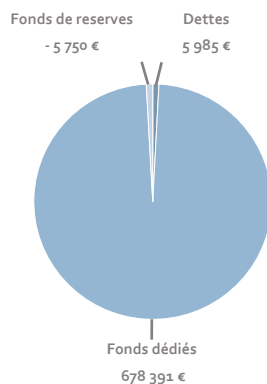


BILAN

Actif : 732 696€



Passif : 732 592€





Conception et réalisation graphique : Angélique Belperrin



www.connexions-solidaires.fr

www.facebook.com/clicnjob



www.wetechcare.org

@EmmausConnect
@WeTechCare



www.les-cahiers-connexions-solidaires.fr

Connexions Solidaires

