

Emmaüs
CONNECT
FONDATEUR ABBÉ PIERRE



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2016



EDITO

Marion Lanly
Présidente
de Emmaüs Connect

Faire du digital une opportunité pour tous : telle est la mission qu'Emmaüs Connect s'est fixée depuis sa création en 2013. En quatre ans, nous avons accompagné près de 28 000 personnes en situation de précarité sociale et numérique à travers toute la France. Nous avons également formé des centaines de professionnels de l'action sociale, et construit avec les services publics de nouveaux parcours intégrant les difficultés numériques des publics fragiles.

Fin 2016, notre mission se renouvelle face à un défi sans précédent : l'explosion des pratiques numériques et la dématérialisation massive de l'ensemble des services suppose d'aider tout un chacun à trouver sa place dans notre société en transition. A l'heure où la problématique du droit à la déconnexion émerge pour la première fois, 7,6% de la population française cumule parallèlement précarité sociale et numérique. La question du digital ne fait plus débat mais s'impose à tous : aujourd'hui, pour accéder à l'emploi, à ses droits, à l'information et au lien social. Demain, pour se soigner, se déplacer, se loger, s'éduquer, se financer, et accéder aux services essentiels de la vie quotidienne. L'année 2016 voit ainsi apparaître les premiers services publics exclusivement en ligne. La généralisation de cette tendance à tous les secteurs, n'est qu'une question de temps. **Face à cette transition, comment faire société, et agir tous ensemble ?**

L'illettrisme du 21^{ème} siècle se joue désormais derrière les écrans, et notre responsabilité est collective : des entreprises et institutions en cours de dématérialisation aux acteurs sociaux, en passant par la société civile et les pouvoirs publics. Les moyens d'actions sont multiples et demandent à être mieux coordonnés, mais aussi, plus adaptés aux besoins des individus. Dans ce sens, les réseaux d'entraide familiale ne doivent pas être sous-estimés. En 2017, c'est donc un appel à la mobilisation collective que lance Emmaüs Connect, qui agit désormais aux côtés de son association sœur, WeTechCare, pour relever ce passionnant défi de société.



Jean Deydier
Directeur et Fondateur
de Emmaüs Connect

FAIRE DU NUMÉRIQUE UNE OPPORTUNITÉ POUR TOUS !

En 2016, la dématérialisation de prestations sociales majeures a marqué un tournant dans la vie des français. La digitalisation s'accélère et concernera, en 2018, tous les services du quotidien : accès aux soins, à l'emploi, à l'énergie, aux services bancaires, etc.

Comment faire de cette transition une chance pour tous les français, et aider ceux qui n'en maîtrisent pas encore les codes à prendre le train en marche ?

LE NUMÉRIQUE : UN PREREQUIS À L'ACCÈS AUX DROITS

2016, premières prestations sociales 100 % en ligne.



LA PRÉCARITÉ NUMÉRIQUE : UN PHÉNOMÈNE DE MASSE

13% des français se disent en pénibilité sur le numérique.

+ 5 000 000 de personnes en France cumulent précarité sociale et numérique.

Les facteurs qui influent le plus fortement l'autonomie numérique

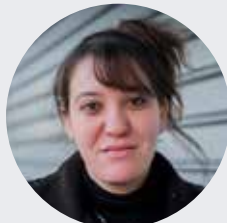
L'ÂGE

59% des non-internautes ont plus de 70 ans.



DIPLÔME

52% des non-internautes n'ont aucun diplôme



REVENUS

61% des non-internautes disposent de bas revenus.





■ DES PUBLICS ...

- Personnes sans domicile fixe
- Seniors
- Personnes étrangères
- Familles en difficulté / travailleurs pauvres
- Demandeurs d'emploi
- Jeunes en insertion

... ET DES BESOINS DIVERSIFIÉS

- Lien social
- Démarches administratives
- Recours aux droits
- Recherche d'emploi
- Formation
- Consommer pas cher
- Mobilité

3 problématiques au cœur de l'exclusion numérique.

① **L'ACCÈS**
aux équipements et à la connexion.

② **LE MANQUE**
de compétences numériques.

③ **LA MÉCONNAISSANCE**
et la peur face aux nouvelles technologies.


■ DES PROFESSIONNELS EN DEMANDE D'OUTILS ET DE FORMATIONS

La dématérialisation des prestations met en difficulté les organismes qui délivrent et accompagnent l'accès aux droits. En effet, l'afflux de personnes en demande de soutien dans leur démarche numérique est croissant et leurs capacités à les guider limitées.


75% 

des **professionnels** affirment **faire** les démarches numériques «à la place de» l'**usager**, et

95% déclarent que l'**accès au numérique** se fait très fréquemment par un **accompagnement de l'usager**.

Moins de **10%** 

des **intervenants sociaux** interrogés déclarent avoir reçu une **formation au numérique** dans le **cadre professionnel** ou au cours de leur **formation initiale**.

Seulement **30%** 

des **intervenants sociaux** sont en **capacité d'orienter un usager** ayant des **lacunes numériques** vers un **acteur** proposant une **formation adaptée**.



Opérateurs qui dématérialisent et acteurs de l'accompagnement demandent :

- D'évaluer l'autonomie numérique de leurs usagers
- D'orienter leurs usagers vers des solutions d'accès et de formation
- De proposer des formations aux contenus pédagogiques adaptés

EMMAÜS CONNECT EN 2016



Innover pour augmenter les capacités d'accompagnement : tel a été notre leitmotiv en 2016. Tout en renforçant l'activité d'accueil dans nos points d'accueil, nous avons expérimenté de nouvelles modalités d'accompagnement directement chez nos partenaires de l'action sociale. Nous avons également structuré et déployé une offre de formation pour les professionnels de l'action sociale qui a rencontré un grand succès.

■ AUGMENTER LES CAPACITÉS
D'ACCOMPAGNEMENT DES PUBLICS
FRAGILES

En 2016 Emmaüs Connect s'est attaché à :

ACCUEILLIR
PLUS DE MONDE

8 POINTS
D'ACCUEIL

10 348

personnes accompagnées en
2016



Des solutions d'accès
solidaire au numérique.



Des parcours d'accompagne-
ment aux usages dédiés à
l'insertion.



Développement de notre
réseau de bénévoles.

RENFORCER
LE POUVOIR D'AGIR
DES PROFESSIONNELS

3 MODULES de
FORMATIONS

700 professionnels
formés en 2016



Outils et formations pour
les professionnels de l'action
sociale.

CONSOLIDER
SON ANCRAGE
TERRITORIAL

un réseau
de plus de **1000**
structures sociales partenaires

De nouveaux parcours
d'accompagnement lancés
avec Pôle Emploi, les CAF et
la MSA NPDC

Des partenariats à tous les
échelons territoriaux

25 000

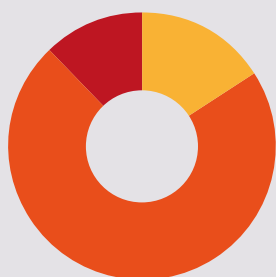
PERSONNES ACCOMPAGNÉES

depuis 2013

LES PUBLICS ACCOMPAGNÉS

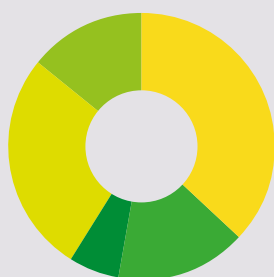
Situation sociale et numérique

■ Situation sociale : LOGEMENT



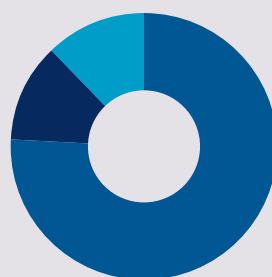
■ 16% Domiciliation
■ 72% Hébergement
■ 12% Logement

■ Situation sociale : EMPLOI



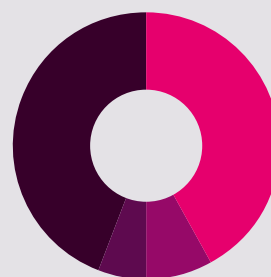
■ 37% Stabilisation
■ 27% Recherche d'emploi
■ 14% Retraite, handicap
■ 16% En emploi
■ 6% En formation

■ Age



■ 12% 12-25 ans
■ 75% 25-55 ans
■ 12% Plus de 55 ans

■ Niveau de précarité numérique



■ 42% Experts
■ 8% Avancés
■ 6% Intermédiaires
■ 44% Grands débutants

■ Leurs principales motivations

- Faire des économies sur le budget télécommunications
- Acquérir des compétences numériques de base
- Apprendre le numérique pour la recherche d'emploi en ligne
- Accéder à ses droits et faire ses démarches en ligne

Nos partenaires de terrain

■ Opérateurs de service public

- CAF
- Pôle-Emploi
- Bailleurs sociaux
- La Poste

■ Action sociale institutionnelle

- Services sociaux
- CHRS du CASVP
- Centres sociaux
- Bibliothèques

■ Action sociale de proximité

- Associations de proximité
- Accueils de jours
- Missions locales
- CHRS-Emmaüs
- EPN

REUSSIR LA TRANSITION NUMERIQUE DES PUBLICS EN INSERTION



Dans nos points d'accueil ou via les structures de l'action sociale qui accompagnent des publics en précarité, nous mettons en place des activités dédiées à accompagner les personnes en difficulté numérique dans leur parcours. Nous les aidons à accéder à une offre solidaire pour s'équiper et se connecter tout en leur fournissant des outils pédagogiques pour appréhender seules ou accompagnées les services numériques essentiels à leur insertion sociale et professionnelle.

■ DÉVELOPPER DES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES AU SERVICE DE L'INSERTION

44 % des personnes inscrites dans notre programme sont de grandes débutantes sur le numérique. Nous avons développé des activités et des contenus pédagogiques visant l'acquisition de compétences de base et la prise en main des principaux site web et applications utiles à leur insertion. Nous proposons cet accompagnement numérique dans nos points d'accueil mais aussi , depuis 2016, au sein de structures sociales ou associatives qui nous en font la demande, comme par exemple : Pôle emploi à Roubaix, le PIMMS de Saint-Denis, des écrivains publics à Grenoble, des bibliothèques à Paris Des parcours thématiques (autour de l'emploi, de l'accès aux droits par exemple) et des contenus spécifiques peuvent être, par ailleurs, déployés en partenariat avec les opérateurs de services publics.



ATELIER D'INITIATION INFORMATIQUE



ATELIERS THÉMATIQUES

«emploi», «CAF», «Banque postale» ...



PERMANENCES CONNECTÉES

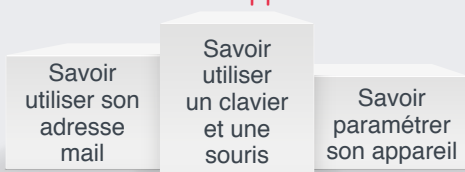
partir
des motivations pour lever les freins



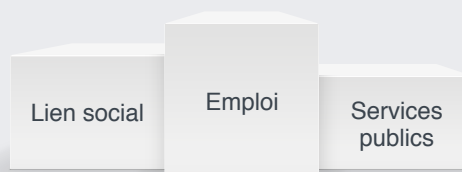
DÉCOUVERTE DE SITE PÉDAGOGIQUES

d'apprentissage en ligne

TOP 3 *des compétences développées*



TOP 3 *des besoins sociaux abordés*





■ GARANTIR L'ACCÈS AU NUMÉRIQUE POUR TOUS

Depuis 2013, grâce au don en nature de nos partenaires SFR et Huawei et aux entreprises du reconditionnement de matériel informatique, nous proposons aux bénéficiaires de notre programme une offre de recharges prépayées pour le mobile et Internet à tarif solidaire ainsi que des équipements (téléphones, smartphones ordinateurs) à moindre coût. Les personnes peuvent également bénéficier de conseils dans le choix de leurs abonnements de télécommunications mais aussi en cas de litige avec les opérateurs. Nos conseillers les accompagnent, enfin, dans la relation avec leur service client.



S'ÉQUIPER

d'un téléphone, d'un smartphone, ou d'un ordinateur.



SE CONNECTER

Des recharges prépayées pour internet ou le téléphone.



SE RAPPROCHER DE SON SERVICE CLIENT

Modifier, gérer son offre, résoudre un problème technique en ligne.



COMPRENDRE

Les offres, son contrat, l'univers des télécommunications.

Mohammed

Daint-Denis

« Ma femme utilise Internet pour pointer chaque mois à Pôle emploi. Quand on a besoin de consulter son dossier à la CAF, de poser des questions, on va sur Internet, on cherche et on trouve toutes les informations. Si on a changé d'adresse, on le fait en ligne. Ça évite tous les déplacements. Celui qui ne connaît pas l'informatique, pour moi, il est illettré, il est marginalisé. Aujourd'hui, c'est l'essentiel. Tout de suite on accède à un nouveau monde. La première fois que j'ai ouvert un ordinateur, j'ai été choqué. Petit à petit, j'ai appris et aujourd'hui, je sais monter toutes les pièces d'un ordinateur. Quand on veut, on peut ! Quand on veut, on s'accroche. »



686

téléphones

reconditionnés vendus à prix solidaires



271

ordinateurs

vendus à prix solidaires

148 700

recharges de téléphone et internet vendus à prix solidaires

48%

Plus de des **bénéficiaires** se sont inscrits au programme internet



FORMER LES PROFESSIONNELS DE L'ACCOMPAGNEMENT



Dématérialisation des services, nouveaux modes de suivi et d'accompagnement... la transformation numérique percute les pratiques du travail social. Les professionnels du secteur voient émerger un nouveau public qui cumule précarité sociale et numérique sans avoir été préparés à l'accompagner. Une évolution des pratiques professionnelles s'impose et un besoin en formation émerge. Pour répondre à cette nouvelle demande, Emmaüs Connect a structuré en 2016 une activité de formation pour les professionnels afin de leur donner un maximum de pouvoir d'agir.

■ RÉPONDRE AUX DEMANDES DE FORMATION DES PROFESSIONNELS

Lancée en 2015, l'activité de formation professionnelle s'est structurée en 2016 avec une offre claire et formalisée, une harmonisation des tarifs d'intervention et la mise en place d'une procédure claire avec outils pour gérer les demandes et assurer le suivi.

Le catalogue est encore limité à 3 formations mais adapté aux besoins exprimés par les professionnels de terrain.

1: Diagnostiquer l'exclusion numérique et orienter

Objectifs

- Identifier et évaluer la précarité numérique
- Connaître les acteurs et solutions vers lesquelles orienter ses usagers

Contenus de nos formations

- Faire le liens entre numérique et insertion
- Identifier les freins et symptômes
- Connaître les outils de diagnostic
- Orienter vers le bon acteur
- Connaître les outils d'e-learning

2: Accompagner sur le numérique : postures et pratiques

Objectifs

- Choisir la posture appropriée et adopter les bonnes pratiques en fonction du niveau d'autonomie numérique de la personne et de sa capacité immédiate d'apprentissage

Contenus de nos formations

- Aspects théoriques de la médiation numérique
- Les postures et bonnes pratiques de la médiation numérique
- Connaître les outils d'e-learning et les possibilités d'accompagnement

3: Mettre en place des actions collectives

Objectif

- Organiser et animer des ateliers/permanences connectées en adoptant les bonnes pratiques

Contenus de nos formations

- Transmission de la méthode pédagogiques de deux formats de sessions collectives
- Conseil sur l'organisation et la pédagogie
- Transmission de ressources pédagogiques supports pour ces sessions



98%
des **TRAVAILLEURS SOCIAUX**
formés se disent **SATISFAITS** ou
TRÈS SATISFAITS

42 FORMATIONS à
DESTINATION de
TRAVAILLEURS
SOCIAUX dispensées
en France



■ ILS NOUS ONT DÉJÀ FAIT CONFIANCE

CAF (Isère, Hauts de seine, Nord..), MSA NPDC, FAP, ESSE Lyon,
Cap Emploi, IFTS Echirolles, CASP Paris, CASVP, Fondation
Actes, Association SOLFA, Département Morbihan, Grenoble Alpes
Métropoles, Fondation Abbé Pierre, Pole Emploi..



Mariam
CAF de Paris

« J'ai aimé les outils transmis, notamment les diagnostics, qui vont nous aider à constituer des groupes pour d'éventuels ateliers. »

Annie-Claude
Animatrice en centre social

« Je pense que tous les animateurs des centres sociaux devraient suivre cette formation. Je ramène les outils sur le terrain ainsi que les sites bons-plans. Je vais re-diffuser le max d'information à mes collègues. »

Danissa
Assistante sociale

« J'ai aimé la partie concrète de l'après-midi, les jeux de rôles, les outils j'ai besoin de concret. »

DEMATÉRIALISATION ET ACCÈS AUX DROITS : SENSIBILISER LES DÉCIDEURS ET ENGAGER À L'ACTION



Avec la dématérialisation totale de nombreux services publics essentiels, la République numérique se modernise mais elle prend le risque de se construire sur un terrain inégalitaire. Convaincus que le numérique peut-être vecteur d'égalité des chances mais que la responsabilité de tous les acteurs (politiques, services publics, acteurs de l'accompagnement) est engagée, Emmaüs Connect, saisi par l'urgence, a mené diverses actions de sensibilisation et de mobilisation au cours de l'année.

■ UNE ÉTUDE ET UN CAHIER CONNEXIONS SOLIDAIRES

Emmaüs Connect a mené et publié une étude « Numérique, le parent pauvre de l'action sociale » qui montre que l'action sociale subit de plein fouet la dématérialisation totale de services de première nécessité : 75 % des professionnels interrogés par l'association sont contraints à faire les démarches « à la place de » la personne qu'ils accompagnent. Pourtant, seuls 10 % d'entre eux déclarent être formés pour accomplir cette tâche. Les acteurs de la solidarité signalent que les équipes de bénévoles sont confrontées aux mêmes demandes, et au même manque de cadre et de solutions pour y répondre sereinement.

■ UNE TRIBUNE D'INTERPELLATION COLLECTIVE DANS LE MONDE

Face à l'ampleur de la précarité numérique en France et l'absence de réponse adaptée, Emmaüs Connect a lancé en avril un appel à la mobilisation à travers une tribune publiée dans Le Monde, intitulée « La numérisation facteur d'exclusion pour ceux qui cumulent précarité sociale et numérique ». Ce texte a été cosigné par un regroupement inédit d'une trentaine de structures et personnalités, associations de solidarité, entreprises et entrepreneurs du Web tels que : Familles Rurales, la Fondation SFR, la FNARS, l'ANLCI, Emmaüs France, le Groupe La Poste, la FING, Google.org, la Netscouade, Price Minister, le Secours Catholique ... et bien d'autres. Cette Tribune a également été relayée par plus de 3000 internautes.

Extrait : « Conscients de nos responsabilités, nous, signataires, nous engageons à nous organiser en formant des réseaux d'accompagnement au numérique sur le territoire. Ces réseaux sont déjà en partie existants : ce sont les nôtres, il faut les outiller, les démultiplier et les animer. »

Liste des signataires de la tribune : <http://emmaus-connect.org/2016/05/emmaus-connect-publie-une-tribune-mobilisation/>

■ 40 PRISES DE PAROLE

En 3 ans, nous avons pu constater l'entrée progressive du sujet dans les débats publics. En 2016, du Ministère du Travail aux Fondations d'entreprises en passant par les Assises de la médiation numérique ou différentes initiatives associatives, nous avons été sollicités pour participer à plus d'une quarantaine d'événements en tant que porte-parole expert du sujet.



■ 70 SUJETS DANS LES MEDIAS

Le Monde

« La numérisation facteur d'exclusion pour ceux qui cumulent précarité sociale et numérique »

TF1

LCI

« Emmaüs Connect, contre l'exclusion numérique »

Europe 1

« Emmaüs Connect et Google s'associent en faveur des oubliés du numérique »

actualités sociales hebdomadaires

ASH

« Emmaüs Connect veut former 1 million de personnes au numérique »

le Parisien

« Le numérique s'installe dans le social »

La Gazette
Santé Social
LE JOURNAL DES ACTEURS SANITAIRES ET SOCIAUX

« Google aide Emmaüs Connect contre la précarité numérique »

LA VOIX DU NORD

« Le déconnectés, mal-connectés : les pauvres du numérique »

L'OBS

« Roubaix : une formation expérimentale destinée aux déconnectés »

LA TRIBUNE

« Emmaüs lutte contre la précarité numérique »

LA CROIX

« Les laissés-pour-compte du numérique : un défi pour l'Etat »

Mashable

« Emmaüs Connect lance sa « startup sociale » »

L'ÉQUIPE : AU CARREFOUR DU SOCIAL ET DU NUMÉRIQUE



Notre équipe est riche de profils divers et complémentaires où les passionnés du numérique collaborent avec des spécialistes de l'action sociale, tous animés par la soif d'entreprendre au profit d'un défi de société majeur : accélérer les parcours d'insertion et donner du pouvoir d'agir aux plus fragiles en les mettant sur la voie du numérique.

■ PROGRESSION DE L'ENGAGEMENT BÉNÉVOLE : MERCI À EUX !

Ce sont plus de 200 bénévoles qui s'engagent ponctuellement ou régulièrement sur le terrain ou en support à nos activités. Les plus fidèles sont présents depuis les débuts ! Côté terrain, ils sont en charge de l'accueil, de la vente et animent les Permanences Connectées. Côté siège, ils mettent leurs compétences au service du développement de nos projets. De tous âges, de tous horizons, il n'y a pas besoin d'être informaticien pour être bénévole Emmaüs Connect. Toutefois, ils partagent tous un point en commun : le besoin de s'engager pour les autres et de mettre à profit leurs connaissances.



**SOUTENIR UNE CAUSE
IMPORTANTE**



**DES MISSIONS À LA
PORTÉE DE TOUS.
DES RÉSULTATS VISIBLES.**



**UN EXPÉRIENCE HUMAINE
ENRICHISSANTE.**



**UN ENGAGEMENT
FLEXIBLE ET PRÈS
DE CHEZ SOI.**

Franck

« C'est une belle aventure. Ce qui est formidable c'est que j'apprends autant que je transmets. »

Valérie

« Bien que bénévole, je me suis sentie très vite intégrée à l'équipe. J'ai l'impression d'apporter des solutions concrètes aux personnes que j'accompagne. »

Claude

« Internet c'est comme l'eau et le gaz, ça devient une nécessité absolue dans notre monde moderne. »

*Vous souhaitez devenir bénévole ?
Contactez-nous sur emmaus-connect.org !*



■ LE MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES : DES TALENTS MOBILISÉS POUR LA BONNE CAUSE



Eric Halvorsen

Responsable Projet Formation -
Direction de la Formation, SFR

« Faire du mécénat de compétences auprès d'Emmaüs Connect m'a permis d'ouvrir mes horizons et de m'engager sur des beaux projets pour aider des personnes dans des situations précaires. C'est une expérience humaine et professionnelle précieuse que je recommande fortement. »



Julie Filliard

Avocate,
Cabinet Taylor Wessing

« Une collaboration professionnelle enthousiasmante et gratifiante, conjugée à une belle expérience humaine. »



France Douënel-Bénard

Responsable Pôle Conseil
& Accompagnement
des Managers, SNCF

« C'est une expérience enrichissante permettant d'ouvrir nos pratiques à un contexte différent, de partager certains savoirs faire avec des jeunes motivés, intelligents et porteurs de valeurs fortes. J'ai éprouvé un réel plaisir et une certaine fierté en contribuant à une action qui met l'entreprise au service du secteur social et favorise de vraies passerelles. »

NOS PARTENAIRES

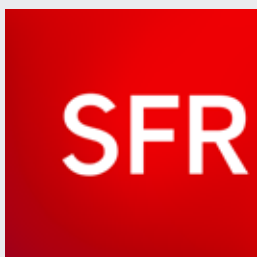


FÉDÉRER LES ACTEURS PUBLICS ET PRIVÉS

Convaincu que l'inclusion numérique doit être orchestrée au carrefour des sphères économiques, publiques et sociales, Emmaüs Connect anime un écosystème de partenaires toujours plus dense et diversifié où la co-construction est une priorité. Les plus fidèles nous soutiennent depuis nos débuts. La précarité numérique. Tous partagent avec nous la même conviction : le numérique peut et doit profiter à tous et, en particulier, aux plus fragiles. Nous les remercions pour leur soutien qu'il soit financier, en nature ou en apport de compétences.

SFR ET SA FONDATION

Engagée depuis les débuts du projet sous forme d'un triple mécénat :



Mécénat financier



Mécénat en nature dons de recharges mobiles et internet distribuées dans les points d'accueil



Mécénat de compétences
200 collaborateurs engagés



Les clients peuvent souscrire à **une option solidaire** (1€/mois entièrement reversé à l'association)

Yann Tanguy
Délégué Général
de la Fondation, SFR

« La Fondation SFR pour l'égalité des chances est fière d'apporter à Emmaüs Connect un triple mécénat financier, en nature, et de compétence, pour faire du numérique un levier d'insertion sociale et professionnelle pour tous. Les collaborateurs du Groupe se mobilisent ainsi régulièrement pour permettre à l'association de mener des projets spéciaux, et assurer la montée en compétence de ses salariés. »

UNE CONVENTION ENTRE EMMAÛS CONNECT ET L'AGENCE DU NUMÉRIQUE

L'AGENCE DU
NUMÉRIQUE

La secrétaire d'État en charge du numérique, Axelle Lemaire était, le 5 janvier 2016, en visite au point d'accueil de St-Denis. La Ministre signait une convention avec les représentants d'Emmaüs Connect, nous nommant « Pôle référent de la médiation numérique pour les publics en précarité ».

« Avec la dématérialisation des services publics, la demande d'accompagnement est plus forte que jamais. C'est un défi et une responsabilité pour l'État. L'Agence du Numérique et Emmaüs Connect ont signé une convention pour renforcer l'autonomie numérique des personnes en situation de précarité. », Axelle Lemaire, Secrétaire d'État chargée du Numérique



■ POUVOIRS PUBLICS

Cette année, Emmaüs Connect a fortement développé ses relations avec les organismes publics en leur fournissant une expertise des publics en difficulté numérique et du conseil support à leur transformation numérique. En particulier, Emmaüs Connect a collaboré au siège ou en région, avec Pôle Emploi, les Caisses d'Allocations Familiales, la Mutuelle Sociale Agricole et plus d'une vingtaine de collectivités.



■ COLLECTIVITÉS TERRITORIALES



■ ENTREPRISES ET FONDATIONS



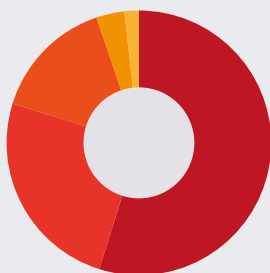
■ ACTEURS DE LA SOLIDARITÉ



BILAN FINANCIER

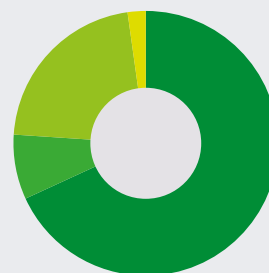
■ COMPTE DE RÉSULTAT 2016

■ **Recettes :**
2 124 769 €



- **1 165 464 €**
Ventes (recharges, webtrotteurs, ordinateurs, téléphones, formations)
- **529 916 €**
Subventions publiques
- **319 042 €**
Subventions privées
- **73 047 €**
Dons de particuliers et clients option solidaire SFR
- **37 300 €**
Autres produits

■ **Dépenses :**
2 029 137 €

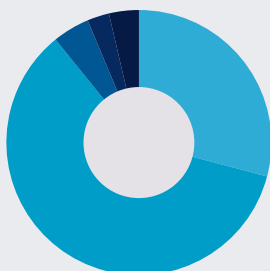


- **1 382 602 €**
Charges de personnel
- **160 544 €**
Achats de Marchandises
- **441 155 €**
Autres dépenses (Autres achats, Services extérieurs, amortissements, Impôts & taxes)
- **44 836 €**
Fonds dédiés

Les recettes sont principalement constituées des subventions privées, publiques et de la vente de nos prestations de formation ou de nos produits solidaires. Ce compte de résultat ne fait pas apparaître les «contributions en nature» telles que les dons de marchandises ou de matériel, le bénévolat ou le mécénat de compétence. L'exercice se solde par un excédent de 95 632€, contre un excédent de 114 876€ en 2015, qui permettra d'investir dans de nouveaux projets en 2017..

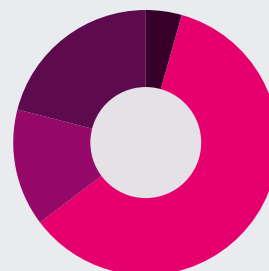
■ BILAN 2016

■ **Actif :**
1 253 376 €



- **366 387 €**
Subventions et prestations à recevoir
- **751 342 €**
Disponibilités
- **56 449 €**
Immobilisations
- **33 622 €**
Stock de marchandises
- **45 576 €**
Autres créances

■ **Passif :**
1 253 376 €



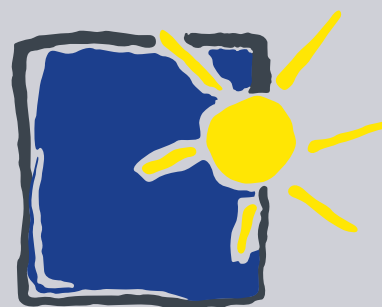
- **754 858 €**
Fonds & réserves
- **179 167 €**
Fournisseurs
- **350 512 €**
Autres dettes
- **54 836 €**
Fonds dédiés



Graphisme et Mise en page : Claire Boutreux, mlleclaire.fr

Crédit photo : ©Fotolia • Couverture : Sebastien Dehesdin, Gregory Teillet, Mickael Rondeau • Pages 2-3 : Sebastien Dehesdin • Pages 4-5 : Julien Bottriaux, Laurent Grossman, Sebastien Dehesdin, Mickael Rondeau • Pages 6-7 : Laurent Grossman, Jordan Bouellat, Mickael Rondeau • Pages 8-9 : Sebastien Dehesdin, Gregory Teillet • Page 11 : Gregory Teillet • Page 13 : Sebastien Dehesdin • Pages 14-15 : Jean-Claude Guilloux, Victor, Sebastien Dehesdin • Pages 16-17 : Sebastien Dehesdin • Pages 18-19 : Gregory Teillet • Page 20 : Sebastien Dehesdin.

Emmaüs Connect près de chez vous !



Emmaüs
CONNECT
FONDATEUR ABBÉ PIERRE

Lille
Saint-Denis
Paris x2
Antony

Lyon

Grenoble

Bordeaux

Marseille



Un numéro unique
pour nous joindre

01 80 05 98 80

emmaus-connect.org

*Tous ensemble faisons
du numérique une chance pour tous !*

Suivez-nous sur



@EmmausConnect